

**Zapytanie ofertowe do zamówień o wartości nieprzekraczającej kwoty określonej
w art. 4 pkt 8 Ustawy**

na wykonanie opracowań geodezyjnych polegających na dokonywaniu pomiarów reklam

1. ZAMAWIAJĄCY: Miasto Stołeczne Warszawa – Zarząd terenów Publicznych; ul. Podwale 23; 00-261 Warszawa
2. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA
 - 1) Przedmiotem zamówienia jest wykonanie opracowań geodezyjnych polegających na dokonywaniu pomiarów reklam w rozumieniu art. 4 pkt 23 ustawy z dnia 21 marca 1985 r. *o drogach publicznych*, zajmujących powierzchnię nad pasami drogowymi dróg gminnych znajdujących się na terenie Dzielnicy Śródmieście w Warszawie oraz pomiarów reklam dla celów ustalenia wynagrodzenia stosownie do załącznika nr 2 poz. 14 do Zarządzenia Nr 811/2017 Prezydenta m.st. Warszawy z dnia 5 maja 2017 r., *w sprawie zasad wydzierżawiania na okres do trzech lat, nieruchomości miasta stołecznego Warszawy i nieruchomości Skarbu Państwa, dla których organem reprezentującym właściciela jest Prezydent m.st. Warszawy*, zlokalizowanych poza pasem drogowym na terenach Dzielnicy Śródmieście w Warszawie stanowiących własność m.st. Warszawy, będących w administrowaniu Zarządu Terenów Publicznych.
 - 2) Zamawiający ~~dopuszcza~~/nie dopuszcza* możliwości składania ofert częściowych.
 - 3) Zamawiający ~~dopuszcza~~/nie dopuszcza* możliwości powierzenia części lub całości zamówienia Podwykonawcom
3. TERMIN WYKONANIA ZAMÓWIENIA: 31 grudnia 2020 r.
4. OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWANIA OFERTY:
 - 1) Wykonawca powinien złożyć ofertę na formularzu załączonym do niniejszego zapytania.
 - 2) Oferta i oświadczenia muszą być podpisane przez osobę upoważnioną do reprezentowania Wykonawcy w obrocie prawnym, zgodnie z danymi ujawnionymi we właściwym rejestrze lub ewidencji.
5. MIEJSCE ORAZ TERMIN SKŁADANIA OFERT:
 - 1) Oferta powinna być przesłana za pośrednictwem poczty, e-mail (bom@ztp.waw.pl), kuriera lub też dostarczona osobiście do siedziby ZTP ul. Podwale 23, 00-261 Warszawa, do dnia 17 lutego 2020 r.
 - 2) Oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane.
6. W toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać od Wykonawców wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert.
7. OCENA OFERT

Zamawiający dokona oceny ważnych ofert na podstawie następujących kryteriów: cena - 100%
W ofercie należy wskazać cenę dla jednej reklamy w danej lokalizacji + opłatę za każdą kolejną reklamę w obrębie tej samej lokalizacji.
8. INFORMACJE DOTYCZĄCE WYBORU NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

Zawiadomienie o wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający umieści na stronie internetowej www.ztp.waw.pl
9. ZAŁĄCZNIKI
 - 1) Formularza Oferty – załącznik 1
 - 2) Oświadczenie o spełnieniu warunków udziału w postępowaniu – załącznik 2
 - 3) Wzór umowy/zamówienia – załącznik 3
 - 4) Klauzula informacyjna dotycząca przetwarzania danych osobowych – załącznik 4

KIEROWNIK
ZESPOŁU DS. GOSPODAROWANIA
MIENIEM KOMUNALNYM
ZARZĄDU TERENÓW PUBLICZNYCH

Jolanta Szalewska

6.02.2020
data, podpis Kierownika komórki merytorycznej

DYREKTOR
ZARZĄDU TERENÓW PUBLICZNYCH

06 02 2020

Arkadiusz Łapkiewicz

data, Zatwierdzam Dyrektor ZTP

ZASTĘPCA DYREKTORA
ZARZĄDU TERENÓW PUBLICZNYCH

Paweł Korodziejewski

STARSZY INSPEKTOR
w ZESPOLE DS. GOSPODAROWANIA
MIENIEM KOMUNALNYM
ZARZĄDU TERENÓW PUBLICZNYCH

Marek Ulatowski

KIEROWNIK
ZESPOŁU DS. GOSPODAROWANIA
MIENIEM KOMUNALNYM
ZARZĄDU TERENÓW PUBLICZNYCH

Jolanta Szalewska