



## ZARZĄD TERENÓW PUBLICZNYCH

ul. Podwale 23, 00-261 Warszawa, tel. 22 277 05 01, faks 22 277 05 03  
[sekretariat@ztp.waw.pl](mailto:sekretariat@ztp.waw.pl), [www.ztp.waw.pl](http://www.ztp.waw.pl)

ZTP-II.610.171.2020.MUL

Warszawa, dnia ...1..4...02...2020.

### Wykonawcy

Strona internetowa ZTP

**Dotyczy:** Zapytania ofertowego na wykonanie opracowań geodezyjnych polegających na dokonywaniu pomiarów reklam.

Odpowiadając na przesłane pytania Wykonawcy z dnia 14 lutego 2020 r., Zamawiający udostępnia treść pytań bez ujawniania ich źródła wraz z wyjaśnieniami na stronie internetowej oraz przekazuje Wykonawcom.

#### Pytanie 1:

„Czy zlecenia otrzymane od zamawiającego należy zgłosić w Biurze Geodezji i Katastru jak prace geodezyjne i wykonać inwentaryzację wraz z poświadczoną mapą z inwentaryzacji? Często reklamy stoją na innych budynkach co wyklucza je w procesie kartowania na zasadniczą mapę miasta. Dodatkowo część reklam stoi na gruncie prywatnym i właściciel gruntu może nie wyrażać zgody na ujawnienie reklamy na mapie?.”

#### Odpowiedź:

Ocena czy konieczny jest zakup danych z EGIB należy do wykonawcy. Art. 12 ust 1 ustawy z dnia 15 maja 1989 r. *Prawo geodezyjne i kartograficzne* (Dz. U. z 2019 poz. 725 j.t.) określa rodzaje prac geodezyjnych lub kartograficznych podlegających zgłoszeniu.

#### Pytanie 2:

„Czy zlecenie pomiaru będzie dotyczyło pojedynczych obszarów np obszar jednego budynku na którym stoją reklamy czy będzie dotyczyło np całej ulicy?.”

#### Odpowiedź:

Jedno zlecenie może dotyczyć więcej niż jednej reklamy znajdujących się w danej lokalizacji (tj. na jednej nieruchomości budynkowej lub w przypadku reklam wolnostojących – na jednej działce ewidencyjnej).

**Powyższe wyjaśnienia do zapytania ofertowego oraz umowy są obowiązujące dla wszystkich Wykonawców.**

**Termin składania ofert ulega zmianie i zostaje wyznaczony na dzień 21 lutego 2020 r.**

DYREKTOR  
ZARZĄDU TERENÓW PUBLICZNYCH

Arkadiusz Łapkiewicz